



Gilles Chavanac

46 ans, 21 ans d'expérience
immobilière internationale.

Gilles Chavanac est le fondateur et le C.E.O. de « **Pearl Luxury Group** », Investisseur, développeur et décorateur en immobilier de luxe, implanté au cœur de quelques capitales mondiales, telles que Paris, Luxembourg, Carthage et bientôt, Monaco, Londres, New York et Hong Kong.

« **Pearl Luxury Group** », intervient également en tant que créateur et fabricant de « Haute Joaillerie ». La première collection, baptisée « Impératrices », sera lancée fin 2010, à Paris, à l'Opéra Garnier.

Ces deux activités « d'Immobilier de Luxe » et de « Haute Joaillerie », pourtant bien distinctes, ont en commun, la même exigence extrême, en terme de qualités de conception et de réalisation.

L'élément différenciateur de « **Pearl Luxury Group** » réside délibérément dans cette « sensibilité et ce Chic Français », à la fois élégants et sobres, alliant le classicisme historique de la vieille Europe, à une créativité contemporaine épurée et chaleureuse.

La qualité des réalisations de « **Pearl Luxury Group** », tant en « Immobilier de Luxe » qu'en « Haute joaillerie », est sans concessions aucunes, gage de l'excellence du groupe, par un travail de chaque détail et de chaque instant.

Gilles Chavanac, en plus du management stratégique et opérationnel du groupe à l'international, assume la Direction artistique de l'immobilier de « **Pearl Luxury Group** », et ce, en terme d'architecture, de design et de décoration.

La création artistique de la « Haute Joaillerie » de « **Pearl Luxury Group** », est quand à elle, assumée par **Khansa Chavanac**, dont l'expérience internationale dans le milieu du « Mannequinat », de la « Haute Couture et de la « Haute Joaillerie », notamment en tant que créatrice de « Haute Joaillerie » pour les plus grands noms de la Place Vendôme à Paris, lui permet aujourd'hui d'offrir des parures abordables, où émotion et qualité de réalisation irréprochable ne font qu'un.

Avant de créer « **Pearl Luxury Group** », **Gilles Chavanac** a notamment officié comme Ingénieur conducteur de travaux pour S.A.E.P, Conseil en immobilier d'entreprise avec Jones Lang Lassalle, Conseil en structuration immobilière financière, juridique et organisationnelle au sein d'Ernst & Young Conseil, pour le compte d'investisseurs institutionnels, Promoteur immobilier de Méga plateformes logistiques en Ile de France, et dirigeant du deuxième fond d'investissement Européen en immobilier logistique avec IXIS AEW Luxembourg.

La sensibilité personnelle de **Gilles Chavanac** alliée à une capacité de réalisation opérationnelle sans concessions et emprunte de bon sens, permet aujourd'hui, à « **Pearl Luxury Group** », d'offrir un charme unique à un immobilier de toute première qualité au cœur de quelques grandes capitales et demain, d'offrir des parures de « Hautes Joaillerie » de niveau international comparables à celles de la Place Vendôme, mais fabriquées en France, dans les mêmes ateliers du Marais à Paris qu'au XVIIIe siècle, et à des niveaux de prix cohérents avec notre époque.

Gilles Chavanac a choisi « La Perle » comme image de « **Pearl Luxury Group** », car au-delà de sa définition littérale, qui se traduit comme « unique », elle représente à la fois la nature imparfaite au charme indéfinissable, lovée dans son écrin protecteur, mais aussi le symbole de la lune, de la magie, de la féminité maintes fois réinventée, de l'humilité et de la pureté.

Sans vouloir prétendre à pareille perfection, **Gilles Chavanac**, avec « **Pearl Luxury Group** », s'inspire quotidiennement de cette magie naturelle et de ce charme indéfinissable pour chacun de ses gestes, et pour chaque détail, tous essentiels à ses créations uniques.



PEARL LUXURY GROUP

PARIS LUXEMBOURG MONACO CARTHAGE LONDRES NEW YORK HONG KONG



Gilles Chavanac

46 years old, 21 years international Real Estate experience.

Gilles Chavanac is “Pearl Luxury Group” founder and C.E.O., Investor, developer and decorator in luxury real estate throughout the earth of main international capitals, as, Paris, Luxembourg, Carthage, and soon, London, Monaco, New York and Hong Hong.

“Pearl Luxury Group” act as well, as a designer and manufacturer of “fine jewelry”. “Pearl Luxury Group” first fine jewelry collection, “Imperatrices” will be launched in Paris, at the “Paris Palais Garnier Opéra”, in late 2010.

“Luxury Real Estate” and “Fine Jewelry”, seem to be very different activities, nevertheless, they require the same extremely demanding qualities, in terms of Design based on details and history knowledge, Creativity, and Manufactory.

One of the main “Pearl Luxury Group” competitive advantage is its “French Chic Sensibility”, that gives that so particular elegance and moderation, as a combination of old Europe historical classicism and contemporary pure and warm creativity.

“Pearl Luxury Group” quality manufactory either in “Luxury Real Estate”, than in “Fine Jewelry”, is the result of a day to day meticulous attention to details, on both Design and Manufactory process.

Gilles Chavanac assumes as a C.E.O., the operational international “Pearl Luxury Group” management and as a “Real Estate Art Director”, the whole architecture, design and decoration.

Khansa Chavanac assumes as “Fine Jewelry Art Director”, the control of “Fine Jewelry” design, manufactory and marketing, thanks to her 20 years international experience in “Top Model” and “Haute Couture” industry, Jewelry and Fine Jewelry, especially for “Place Vendôme”.

Khansa Chavanac, sign with “Pearl Luxury Group” name, her own collection, fully manufactured in Paris (Le Marais), inspired by XVIIIe century old Europe “Aristocratic Chic”, and contemporary International feeling.

Before launching “Pearl Luxury Group”, Gilles Chavanac acted as a Civil Engineer, real estate advisor for Jones Lang Lasalles, consultancy manager for Ernst & Young Real Estate strategic advisory team, Mega Logistic Platforms’ developer and Head of the second largest Logistic European Fund for IXIS AEW Luxembourg.

Gilles Chavanac personal sensibility, added to a strong and precise day to day operational management, allows “Pearl Luxury Group”, to deliver a unique and so elegant charm for both, “Prime Luxury Real Estate” in one’s of the most demanding capital throughout the world, and “Fine Jewelry” inspired and manufactured, as for Kings time, in Paris, Le Marais, but with affordable prices adapted to our days.

Gilles Chavanac choose “the Pearl”, as “Pearl Luxury Group” image, thanks to its literal translation, “unique”, and its “unperfected nature” image, that give its so particular charm surrounded by its protected case, but also thanks to the image of magic, femininity always rediscovered, humility and purity.

Without willing to obtain such a perfection, Gilles Chavanac with “Pearl Luxury Group”, are inspired on a day to day basis, by this natural “Pearl” magic and this femininity always renewed, that allowed them to pay so much attention to details, each of them necessary for these unique “Pearl Luxury Group” creations and manufactories.