



PEARL LUXURY GROUP

PARIS LUXEMBOURG MONACO CARTHAGE LONDRES NEW YORK HONG KONG

2 Février 2010

"Pearl Luxury Group" livre "Villas Raphaël B"



"Pearl Luxury Group" livre "Villas Raphaël B" à son nouveau propriétaire et finalise la commercialisation de son nouveau programme "Villas Capri".

La dernière "Villas Raphaël" a pu découvrir son nouveau propriétaire, début janvier 2010 comme convenu, ce qui clos cette première réalisation de prestige de "Pearl Luxury Group" en Tunisie.

Gilles Chavanac, Designer & CEO de "Pearl Luxury Group" concentre ses opérations d'immobilier de luxe, toujours de petites tailles, et toujours de conception uniques, uniquement sur des terrains rares et de toutes première qualité.

Pour la Tunisie, ces opérations sont exclusivement concentrées dans la baie de La Marsa, toutes avec d'époustouflantes vues sur la mer, la baie de la Marsa, la presqu'île de Sidi Bou Said ou le Golf de Tunis, et ce à seulement 50m des plages, des services, tout en étant au cœur du "Triangle d'or Tunisien" de "Carthage - Sidi Bou Said - La Marsa".

"Pearl Luxury Group" va débiter prochainement la construction de deux Villas hollywoodiennes, "Villas Capri", deux véritables oeuvres architecturales suspendues aux collines de La Marsa, conçues à l'image des villas de stars de Beverly Hills, avec vue mer panoramique et à seulement 50m de la plage.

Ces deux villas, respectivement de 300 et 750m² habitables, dont la première est déjà vendue, sont réalisées directement sur mesures pour des clients exigeants avec lesquels "Pearl Luxury Group" est déjà en cours de finalisation des derniers détails.

L'emplacement unique des terrains de "Pearl Luxury Group", leur rareté, l'unicité architecturale de chaque opération, et leurs qualités de construction en font des investissements financiers d'une grande valeur, dont la pérennité dans le temps est assurée par ces mêmes qualités intrinsèques.

Rien à voir donc avec la promotion immobilière classique, vite dessinée, vite vendue, vite construite et vite bâclée, où seuls la cupidité des promoteurs rejoint l'absence de réflexion des acheteurs.

Gilles Chavanac, C.E.O. de "Pearl Luxury Group" se concentre au contraire, uniquement, sur les vraies valeurs d'investissements immobilier de long terme, et s'adresse ainsi à une toute autre clientèle, soucieuse à la fois de la valeur de ses investissements financiers dans le temps mais aussi sensible au charme des volumes, des lignes épurées, des perspectives structurées, des jeux de lumières, etc..., en un mot, sensible et rationnelle.



PEARL LUXURY GROUP

PARIS LUXEMBOURG MONACO CARTHAGE LONDRES NEW YORK HONG KONG

2 February 2010

"Pearl Luxury Group" deliver "Villas Raphaël B" to its new owner



"Pearl Luxury Group" delivers "Villas Raphaël B" to its new owner and finalise its next development "Villas Capri" sale marketing.

The latest "Villas Raphaël" has just discovered its new owner on early january 2010, as planed, which is finalysing the first "Pearl Luxury Group" Tunisian Development.

Gilles Chavanac, "Pearl Luxury Group" Designer & CEO focus his luxury real estate developments, always unique, always on a small size basis, only on top prime locations.

For Tunisia, these "Pearl Luxury Group" developments are especially and only concentrated in Marsa Bay, in the earth of the Tunisian "Golden Triangle" of "Carthage - Sidi Bou Said - La Marsa", 50m from the beach with amazing sea view, surrounded by Sidi Bou Said pick, and Tunis Golf,

"Pearl Luxury Group" will start soon, two Hollywood style Villas, "Villas Capri", hanged on Marsa bay hills, with stunning sea view, only 50m from the beach.

These two villas from 300 to 750 sqm usable area, whom the first one is already sold, are specially adapted for demanding client requirements.

"Pearl luxury Group" top location lands, their scarceness, their unique design, their construction quality, made them incredibly secure investments on a long term basis.

Nothing to say with usual real estate developments, quickly designed, quickly sold, quickly built, where greed developers reach only price oriented clients.

On the opposite, Gilles Chavanac, "Pearl Luxury Group" C.E.O. & Designer, is only focussed on real long term investment values and his client are those who pay attention to their investment return in time, as well as their pleasure to live in such fined places, with so much attention paid to details.